



ROBERTET SAVOURY

“Zelfs met beperkte middelen zijn interessante projecten mogelijk”

Waarom doet uw bedrijf mee aan Jobfit KMO?

De voedingssector heeft een maatschappelijke voorbeeldfunctie wat betreft gezonde voedingsgewoonten, en bij uitbreiding een gezonde levensstijl. Ons bedrijf Robertet Savoury wil dit in de eerste plaats toepassen op zijn werknemers zelf.

Een gezondheidsproject/ -beleid vraagt specifieke deskundigheid. Hoe zou Jobfit KMO hierbij kunnen helpen?

We willen als KMO een actief en preventief gezondheidsbeleid. Robertet Savoury is echter te klein om daar veel tijd en veel 'resources' in te steken. Vandaar dat assistentie door een ervaren organisatie of via een project welkom is. Een status opmaken van de voedingsgewoonten en lichamelijke gesteldheid van onze werknemers vraagt naast de normale dagtaken al grote inspanningen. Ideeën aanbrengen voor een project of ons in contact brengen met andere bedrijven is een mogelijke taak van Jobfit KMO.

KMO's hebben wellicht beperkte middelen voor gezondheidsactiviteiten of een gezondheidsproject. Toch gaat u van start, hoe zal uw bedrijf dit aanpakken?

Wij gaan van start – of beter gezegd, wij gaan verder – met initiatieven voor ons gezondheidsbeleid omdat wij denken dat zelfs met beperkte middelen interessante projecten mogelijk zijn. Tot nu toe werden een aantal zaken gewoon 'ad hoc' aangepakt, met mooie resultaten, maar we zoeken naar een meer structurele aanpak. Voor een meer 'professionele' aanpak rekenen we eerlijk gezegd op Jobfit KMO. Het statusrapport en de tools zullen waarschijnlijk een belangrijke hulp zijn om nieuwe ideeën en initiatieven naar voor te brengen.

Gezondheidsactiviteiten of een gezondheidsproject moeten aanvaardbaar zijn voor uw medewerkers. Hoe zou een activiteit of project eruit moeten zien zodat dit aanslaat bij uw werknemers?

Werknemers mogen inzien dat de werkgever meer wil dan dat men hier enkel komt om te werken, maar dat hij ook bezorgd is om de gezondheidstoestand van zijn medewerkers en hun gezin. Dit kan niet enkel door mooie brochures uit te delen of door vergaderingen te organiseren met grote woorden en beloftes. Er moeten concrete en aangename activiteiten worden georganiseerd, zodat de werknemers beseffen dat dit een duidelijk en zichtbaar project is van de werkgever. Het is belangrijk dat we uitleggen waarom we een initiatief nemen, dat het initiatief op een voor iedereen aanvaardbare manier genomen wordt, eventueel met inspraak in de organisatie en de planning, en dat ten slotte ook een rapportage gebeurt naar alle partijen van wat het initiatief opgeleverd heeft. De participatiegraad van de werknemers zal een duidelijke parameter zijn om het succes van een activiteit in te schatten.



Wat gaat uw bedrijf concreet doen met Jobfit KMO?

Als ambassadeur willen wij helpen om het project een zo groot mogelijke basis te geven. We communiceren het naar onze klanten en leveranciers, laten het opnemen in de agenda's van alle werkgroepen en sub-federaties die onder FEVIA Vlaanderen vallen. We kunnen ook getuigenissen afleggen van de initiatieven die we al namen en van de projecten die we nog plannen. Verder willen wij op een actieve manier deelnemen aan het Jobfit KMO-project, aanwezig zijn op de evenementen, instappen in het leertraject en de resultaten ervan rapporteren.