

INFOFICHE: MEDEWERKERS MOTIVEREN

Motivatie en beloning

- Een aanbod van activiteiten voorzien of nieuwe maatregelen invoeren voldoet meestal niet om het gedrag van medewerkers te veranderen. Communicatie is opnieuw het sleutelwoord.
- Breng medewerkers via de gekende communicatiekanalen op de hoogte van de maatregelen en maak duidelijk wat er precies voor hen verandert of wat er van hen verwacht wordt.
- Een contactpersoon zoals de arbeidsgeneesheer, preventieadviseur of syndicaal afgevaardigde kan informatie geven over de voordelen en gevolgen van de nieuwe maatregelen of over het activiteitenaanbod.
- Betrek ook de CEO of andere leidinggevenden. Laat vanuit het management merken dat het bedrijf de medewerkers waardeert door een open communicatie en het actief meedoen aan de acties.

- Focus op groepsgevoel en plezier bij de activiteiten.
- Het geven van 'incentives' zoals kleine cadeautjes (gadgets, T-shirts, prijzen, enzovoort) werkt vaak ook stimulerend. Zorg hierbij voor een cadeautje dat leuk en niet te duur is zodat medewerkers participeren voor de activiteit en niet enkel voor de beloning achteraf.
- Indien voorhanden, maak gebruik van incentives zoals drinkbussen, T-shirts van de campagne zelf. Een lijst met aanbieders van kant-en-klare interventies vindt u terug in de 'inventaris van commerciële aanbieders'.
- De snelheid waarmee veranderingen aanvaard worden, verschilt van persoon tot persoon. Stel dus zeker in het begin geen te hoge verwachtingen. Herhalen en blijven informeren en sensibiliseren is de boodschap. Geef medewerkers de tijd om te wennen aan het idee van gezondheidsactiviteiten via het werk.
- Niet elke medewerker zal aan de activiteiten deelnemen. Sommigen zullen zich hiertegen verzetten. Weerstand tegen verandering is heel natuurlijk en onvermijdelijk. De coördinator of werkgroep dient hiermee rekening te houden.