

FACILITEITEN OP EN IN DE OMGEVING VAN HET BEDRIJF

Door de coördinator of via de werkgroep worden volgende vragen beantwoord:

Algemene gegevens

- Is er in het bedrijf een aanspreekpunt voor dit project?
- Worden er al gezondheidsacties georganiseerd in het bedrijf?
- Zijn er al aankopen in functie van gezondheidsactiviteiten gedaan in het bedrijf? (vb. aankoop van fietsen via het pendelfonds)

Succesvolle acties kan u opnemen in het gezondheidsproject en kunnen een aanknopingspunt zijn voor de opstart van nieuwe activiteiten.

Beweging

Actief woon-werkverkeer

Met de fiets

- Zijn er elementen die het aangenaam maken om met de fiets naar het werk te gaan? (het fietsroutenetwerk in de buurt van het terrein, verzorgde en veilige fietspaden, ...)
- Zijn er elementen die het verhinderen om met de fiets naar het werk te komen? (Bv. gevaarlijke kruispunten in de buurt van het bedrijf, geen of slecht onderhouden fietspaden, geen mogelijkheid om de fiets veilig te stallen, ...)

Met het openbaar vervoer

- Zijn er elementen die verplaatsing met het openbaar vervoer naar het werk gemakkelijk maken? (een bushalte op of dicht bij het bedrijventerrein, een extra buslijn op het bedrijventerrein)
- Zijn er elementen die verhinderen om met het openbaar vervoer naar het werk te komen? (Bv. slechte bus- en/of treinverbindingen, bushaltes niet op wandelafstand van het bedrijf, ...)

Te voet

- Zijn er elementen die het aangenaam maken om op of in de buurt van het bedrijf te zijn of te wandelen? (wandelpaadjes in de buurt van het terrein, gladde asfalt om te inlineskaten, ...)
- Zijn er elementen die het onaangenaam maken om op of in de buurt van het bedrijf te zijn of te wandelen? Denk aan druk en gevaarlijk verkeer, geen zebrapaden en/of verkeerslichten, geen of slecht onderhouden voet- of fietspaden, geen groenvoorziening, geurhinder, ...
- Is er een mobiliteitsplan met een item over 'actief transport' voor het bedrijf opgesteld?

Verzamel in de volgende stap alle drempels in het actieplan en onderzoek welke drempels opgelost of verminderd kunnen worden en/of structureel in het mobiliteitsplan opgenomen kunnen worden.

Bevorderende factoren voor actief woon-werkverkeer worden opgenomen in het actieplan, zodat ze behouden blijven en eventueel nog versterkt kunnen worden.

Ook in de communicatie naar de medewerkers zijn bevorderende factoren belangrijk. Vb. wanneer het bedrijfsterrein uitgerust is met goede voet- en fietspaden, dan kan dit extra benadrukt worden in de communicatie naar de medewerkers, zodat een lunchwandeling of woon-werkverkeer met de fiets een 'positief imago' krijgt. Bevorderende factoren worden opgenomen in het actieplan.

Faciliteiten op en in de omgeving van het bedrijf

Kruis aan welke faciliteiten er in het bedrijf of in een straal van 2-5 km aanwezig zijn.

Een interessante piste voor het beantwoorden van de vragen rond beweging, is contact opnemen met de sportdienst van uw gemeente. Zij hebben een goed overzicht van de activiteiten en faciliteiten die er in de omgeving van het bedrijf zijn. Ook op het internet kan je steeds meer informatie vinden.

Beweging	Aanwezig in (de buurt van) het bedrijf	Opmerking/adres
Park/wandelpad/(openbaar) recreatiedomein		
Fietspad		
Sporthal		
Looppiste		
Voetbalveld		
Tennisplein		
Squashterrein		
Zaal voor gevechtssport		
Fitnesscentrum		
Dansstudio		
Strand of meer		
Zwembad		
Golfterrein		
Schaatsbaan		
Andere		

Voeding

Evenwichtig eten

- Zijn er elementen die het makkelijker en aangenaam maken om evenwichtig te eten op het werk? Bv. een gezond aanbod, koelkast, gratis fruit, ...
- Zijn er elementen die het verhinderen om evenwichtig te eten op het werk? Denk aan een gebrek aan een gezond aanbod (gezonde tussendoortjes, gratis water), afwezigheid van een refter, een koelkast of microgolfoven, ...

Verzamel in de volgende stap alle drempels in het actieplan en onderzoek welke drempels opgelost of verminderd kunnen worden en/of structureel in het beleidsplan opgenomen kunnen worden.

Faciliteiten op en in de omgeving van het bedrijf

Kruis aan welke faciliteiten er in het bedrijf of in een straal van 2-5 km aanwezig zijn.

Voeding	Aanwezig in (de buurt van) het bedrijf	Opmerking/adres
Drankenautomaat		
Snackautomaat		
(Gratis) water		
(Gratis) fruit		
Microgolfoven/ koelkast		
Rafter		
Broodjeszaken		
Bakkerij		
Traiteur		
Restaurants		
Snackbars/fastfood		
Supermarkt		
Andere		