

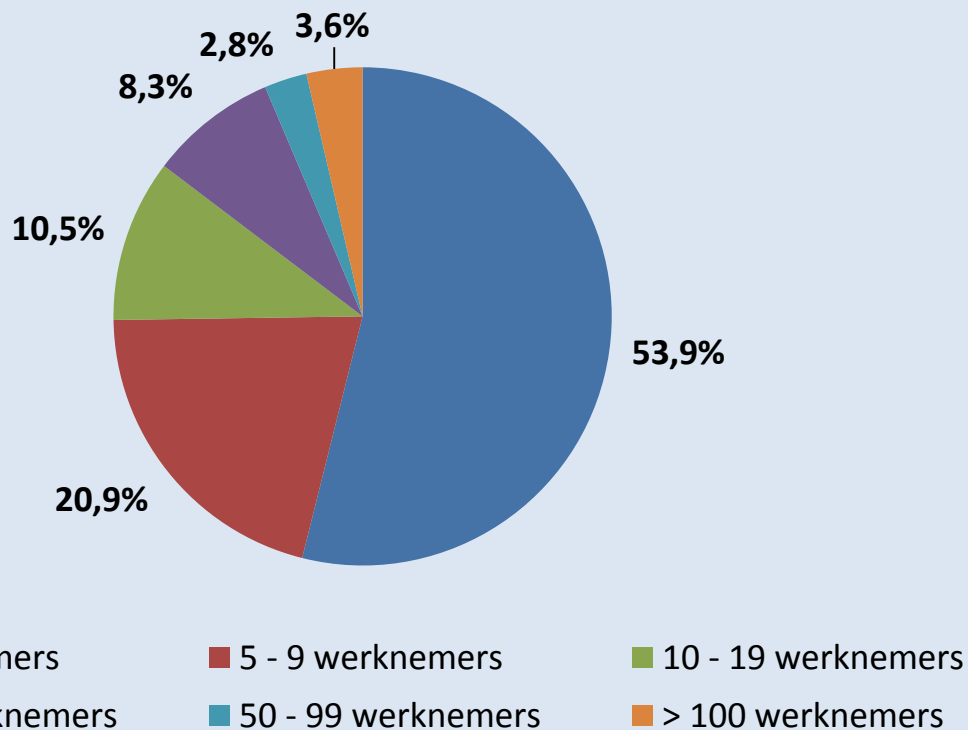
# Let's get jobfit!

**FEVIA Vlaanderen ijvert voor de implementatie  
van een gezondheidsbeleid in de Vlaamse KMO's**

- **De voedingsindustrie in cijfers**
- **Waarom een gezondheidsbeleid?**
- **Huidige initiatieven van de sector**
- **Waarom kiezen voor Jobfit KMO?**

Sleutelindicatoren Vlaanderen	2012	Δ2011
Omzet	36.693 mio €	+1,7%
Uitvoer voeding en dranken	17.185 mio €	+3,6%
Invoer voeding en dranken	14.714 mio €	+2,6%
Handelsbalans voeding en dranken	2.471 mio €	+10,4%
Investerings	984 mio €	+14,1%
Arbeidsplaatsen	62.377	+0,1%
Vestigingseenheden	3.356	-3,1%

## Verdeling werkgevers naar grootte-categorie (2012)



- Ongeveer de helft bestaat uit ondernemingen met < 5 werknemers
- 94 % bedrijven < 50 werknemers



**Duidelijk een industrietak met veel KMO's**

## Cijfers WHO over België

- **Gewicht:**
  - ✓ Ongeveer 50 % van de bevolking valt in de categorie overgewicht (BMI > 25)
  - ✓ Ongeveer 20% lijdt aan obesitas (BMI > 30)
- **Beweging:**
  - ✓ Slechts 38% beweegt voldoende
  - ✓ 20% wordt als inactief beschouwd

**Slechte voeding + weinig beweging = meer vatbaar voor ziekte**

- **Gevolgen voor de economie:**
  - ✓ **Ziekteverzuim → kost onderneming gemiddeld 889,55 euro per medewerker in 2012 (cijfers SD Worx\*)**
- **Gevolgen voor de volksgezondheid:**
  - ✓ **Verhoogd risico op chronische ziekten (hoge bloeddruk, diabetes type II, cardiovasculaire aandoeningen...)**
  - ✓ **Verminderde levensverwachting (4 à 5 jaar)**

Werknemers zijn  
gemiddeld 8u per  
dag **op het werk**



\* <http://www.sdworx.be/nl-be/sd-worx-r-d/publicaties/persberichten/2013-03-27-recordjaar-ziekteverzuim>

## De Vlaamse Voedingsindustrie neemt haar verantwoordelijkheid

- **acties gericht naar de consument**
  - ruim gamma aan producten en productsamenstellingen
    - zoutreductie en gebruik gejodeerd zout in brood
    - reductie transvetzuren
  - stimuleren onderzoek en innovatie
    - Flanders' Food → zout-, vet- en suikerreductie

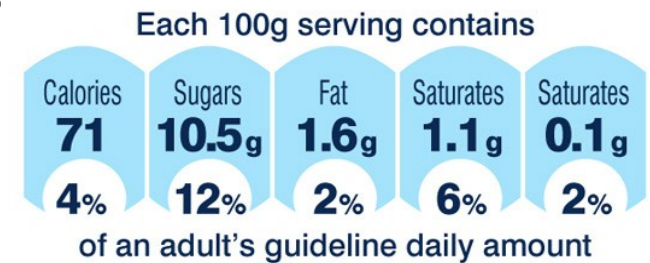
## De Vlaamse Voedingsindustrie neemt haar verantwoordelijkheid

- acties gericht naar de consument

- informeren van de consument

- GDA
- ondersteuning NUBEL

→ gratis te consulteren op [www.internubel.be](http://www.internubel.be)



- beperken marketing naar kinderen

- Reclamecode
- Belgian Pledge → engagement om geen reclame meer te maken gericht op kinderen < 12 jaar tenzij voor voedingsmiddelen die beantwoorden aan specifieke nutritionele criteria (TV, websites en scholen)



- **De Vlaamse Voedingsindustrie engageert zich reeds een hele tijd op het vlak van voeding en gezondheid en wil dit verderzetten.**
- **De sector rekt op Jobfit voor het verder introduceren van een gezondheidsbeleid in de bedrijven, meer bepaald in de KMO's.**
  - ✓ **Jobfit KMO wil bedrijven helpen om hun eigen werknemers te motiveren naar een gezonde levensstijl**
  - ✓ **Project houdt rekening met noden en eisen van KMO's**
  - ✓ **Gratis ondersteuning bij het uitbouwen van acties, projecten en een gezondheidsbeleid**
  - ✓ **Flexibel → graad van invoering en de timing bepalen de bedrijven zelf**