

FACTSHEET

GEZONDHEIDSBEVORDERING OP HET WERK

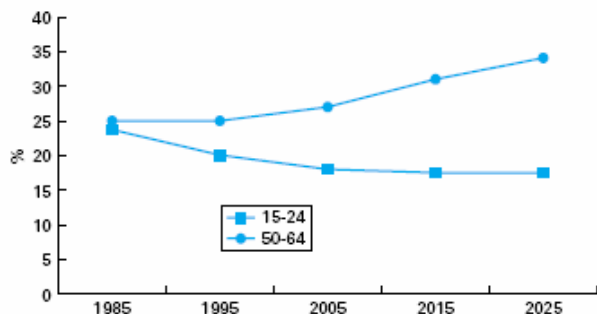
OPTIE OF NOODZAAK?

DE HUIDIGE SITUATIE VAN...

Uw KMO

Aan de ene kant voelen ondernemingen steeds meer druk om betere producten te ontwikkelen. Met een snellere service tegen een steeds lagere prijs [1].

Aan de andere kant kampen steeds meer bedrijven in België (maar liefst 51%) met problemen om personeel te vinden met de juiste vaardigheden. Eén van de redenen voor dit probleem is het vertrek van oudere medewerkers, waarvoor niet altijd vervanging gevonden wordt [2].



Verwacht percentage medewerkers van twee verschillende leeftijdscategorieën (15-24 jaar en 50-64 jaar) [3].

Om de bestaande kennis en vaardigheden in het bedrijf te houden, ziet 69% van de bedrijven het behoud van oudere medewerkers als de oplossing [2].

Medewerkers en hun gezondheid

Het aantal personen dat aangeeft één of meerdere langdurige ziekten, aandoeningen of handicaps te hebben, is de afgelopen jaren duidelijk toegenomen. Zo lijdt maar liefst 27,2% van de bevolking aan een chronische aandoening [4].

De stijging is gedeeltelijk te wijten aan de vergrijzing van de bevolking. De groep oudere medewerkers zal in de toekomst steeds groter worden. In de groep 50-plussers gaat 15% met (vervroegd) pensioen om gezondheidsredenen [5].

Chronische aandoeningen hebben vaak verband met de leefstijl van de medewerker en/of arbeidsomstandigheden, denk hierbij aan rug- en nekklachten, hart- en vaatziekten en hoge bloeddruk. Maar ook psychische klachten zoals depressie en angst nemen een belangrijke plaats in [6].

Het kortdurende ziekteverzuim (ziekte van minder dan 1 maand) bereikte in 2009 een nieuwe recordhoogte. Het kortdurend ziekteverzuim ligt intussen al 10% hoger dan in 2002. In plaats van 5,8 dagen in 2002 waren de Belgen in 2009 gemiddeld 6,4 dagen per jaar ziek (ziekte minder dan een maand) [7].

In KMO's wordt er meer presentisme vastgesteld. Zo'n 13 tot 17% van de medewerkers blijft doorwerken ondanks ziekte en is daardoor minder productief [8].

DE OPLOSSING? GEZONDHEIDSBEVORDERING!

Winst voor uw bedrijf



Voordelen voor uw medewerkers



GEZONDHEIDSBEVORDERING OP HET WERK, DAT IS...

Ja, wat is dat eigenlijk? Gezondheidsbevordering op het werk? Concreet gaat het om het vergroten van het gezondheidsbewustzijn en het verbeteren van de leefstijl van uw medewerkers. Hierdoor gaan medewerkers fitter aan het werk, zowel mentaal als fysiek. Dit kan door te communiceren met de medewerkers, te sensibiliseren, een gezond aanbod te voorzien, maar ook door de infrastructuur aan te passen (vb. fietsenstalling, douches, ...)[9].

Enkele cijfers:

- Bank J. Van Breda en Co behaalde als eerste in België het certificaat 'Fit Bedrijf'. Een schatting van de return on investment (ROI) om de algemene gezondheid van uw medewerkers te optimaliseren, is minstens 1:3. Dit betekent dat voor elke euro die geïnvesteerd wordt in een betere gezondheid, u 3 euro directe winst terugkrijgt [10]!
- Een overzicht van 10 reviews over gezondheidsprogramma's op het werk toont voor elke bestede dollar in deze programma's een return on investment tussen 2,5 en 10,1 dollar [8].

Een gezondheidsbeleid in uw eigen bedrijf opzetten



Neem uw eigen bedrijf eens onder de loep en ga na hoe u door kleine aanpassingen en nog meer bewustwording al heel veel kan bereiken! Een handig instrument hiervoor is: het stappenplan gezondheidsbeleid.

Een eigen gezondheidsbeleid kent heel wat voordelen. We zetten er hier enkele op een rijtje:

- Een gezondheidsbeleid in uw KMO zorgt voor minder absentie en lagere gezondheidsgerelateerde kosten.
- Het welzijn van uw medewerkers gaat erop vooruit wat zorgt voor een grotere jobtevredenheid.
- Een beter welzijn resulteert in een betere uitvoering van de job en bijgevolg betere productiecijfers.
- Een KMO met een goed uitgebouwd gezondheidsbeleid kan rekenen op een positief bedrijfsimago.
- Gezondheidsactiviteiten dragen bij tot een positieve werksfeer en sociale steun bij medewerkers [12].

Gezondheid, is dat geen privézaak?

Ruim 60% van de actieve Vlaamse bevolking spendeert meer dan een derde van de actieve tijd op het werk. Het zal u dan ook niet verbazen dat werk en werkomgeving uw gezondheid kunnen beïnvloeden [11]. Uit onderzoek blijkt dat 30% van het ziekteverzuim verband houdt met arbeidsomstandigheden [6].

De gezondheid van medewerkers zo optimaal mogelijk houden, is dan ook een gedeelde verantwoordelijkheid: voor de medewerkers en voor de werkgever. Als bedrijf kan u niemand verplichten om gezonder te leven, maar u kan hen wel informeren en stimuleren door een (vrijblijvend) aanbod te voorzien.

Uw medewerkers laten werken in een omgeving die 'gezondheid' uitstraalt, toont dat u aandacht heeft voor uw medewerkers.

Meer informatie:

Wilt u meteen aan de slag?

Raadpleeg dan:

- **het stappenplan voor een gezonde KMO**

Spreekt deze informatie u aan, maar zit u nog met enkele vragen? Dan kan u steeds contact opnemen met:

VIGeZ
Vlaams Instituut voor
Gezondheidspromotie en Ziektepreventie vzw
☎ 02/422 49 49
www.vigez.be

Referenties

- [1] Mißler, M. en Theuringer (2003). *Brave New Working World? Europe needs investment in Workplace Health Promotion - more than ever before.* Federal association of Company Health Insurance Funds (BKK)
- [2] Adecco Institute (2008) White Paper: Demographic Fitness Survey: Belgium 2008.
- [3] Ilmarinen, J. (2001). "Aging workers." *Occupational and Environmental Medicine* 58(8): 5456-552
- [4] Wetenschappelijk Instituut Volksgezondheid (WIV). Gezondheidsenquête 2008: Rapport 1 – Gezondheidstoestand.
http://www.iph.fgov.be/epidemiologie/CROSPNL/HISNL/his08nl/belangrijkste%20resultaten_NL.pdf
- [5] De Tijd (28 februari 2007). Belg houdt vast aan pensioen op 60.
http://www.tijd.be/politiek-economie/algemeen/Belg_houdt_vast_aan_pensioen_op_60.5456063-543.art?highlight=belg%20houdt%20vast%20aan%20pensioen%20op%2060

- [6] Raaijmakers, T. (2001). Factsheet gezond leven: Gezondheidsbevordering op de werkplek. NIGZ/Centrum GBW
- [7] sdworx (18 februari 2010). Ziekteverzuim blijft maar stijgen.
http://www.sdworxforsociety.org/site/website/be/nl/1000A/10Z00C/10000P_100218_40_ziekteverzuim
- [8] Boedeker, W., Kramer, I. (2008). Beneficial return on investment in Workplace Health Promotion- setting the evidence base for a sound allocation of activities. Initiative Health and Work (IGA)
- [9] Els Wouters (2006). Handleiding gezondheidsbevordering op het werk. VIGeZ.
- [10] HR-Square (2009). Gezondheid en veiligheid op de werkplek: Personeelsleden die sporten, werken harder, nr 76, p 30-31
- [11] Move Europe. GBW of waarom gezondheidspromotie een must is
<http://www.move-europe.be/p/E8552816F087D092C125733A004092B5>
- [12] European Agency for Health and Safety at Work (2012). "Motivation for employers to carry out workplace health promotion. Literature Review."