

DRAAGVLAK CREËREN

Overtuig leidinggevenden en sleutelfiguren om te investeren in gezondheid.

Bruikbare elementen hiervoor zijn:

- Bedrijfsgegevens (kwartaalcijfers, klantentevredenheidsmetingen, productiviteitscijfers, arbeidsprestatie metingen, ...);
- Gezondheidsgegevens;
- Informatiemateriaal over mogelijke onderwerpen of gezondheidsthema's waaraan gewerkt kan worden;
- Goede praktijkvoorbeelden;
- Onderzoeksresultaten over de effecten en kosten/baten;
- Mogelijkheden, voordelen van en motieven voor gezondheidsbevordering op het werk;
- Testimonials van andere werkgevers over hun motivaties en ervaringen met gezondheidsprojecten.

Breng het gezondheidsverhaal ter sprake in uw gebruikelijke overlegstructuren: teambesprekingen, personeelsvergaderingen, overlegmomenten, ... Om uw boodschap kracht bij te zetten, kan u gebruik maken van de factsheet 'gezondheidsbevordering op het werk'.

Tracht gezondheidsbevordering te linken aan de business objectives/ outcomes.